

# PREMIOS MARKETERS LATAM 2022

## BASES DE PARTICIPACIÓN

### 1.- Principios de los Premios MARKETERS LATAM 2022

Los Premios MARKETERS LATAM son promovidos y entregados conjuntamente por Adlatina y SCOPEN.

La entrega de Premios tendrá lugar en el marco del Congreso +CTG.

Nacen con el objetivo de reconocer a aquellos profesionales que trabajen en los departamentos de Marketing y Publicidad, de empresas anunciantes, con sede en Latinoamérica y que hayan contribuido de forma destacable a la mejora, innovación y evolución de las compañías, contribuyendo a su transformación y crecimiento.

### 2.- Categorías

Los Premios MARKETERS LATAM 2022 comprenden las siguientes 5 categorías:

1. **MARKETER Más Innovador**, reconoce al profesional que haya destacado en el último año (julio 2021 – julio 2022) en el uso innovador de las diferentes herramientas de Marketing, con especial relevancia en el área digital para el desarrollo de su compañía o de alguno de los productos/servicios que comercializa.
2. **MARKETER Transformador del Modelo de Negocio**, reconoce al profesional que ha conseguido transformar el modelo de negocio de la compañía en la que trabaja, a través de las distintas herramientas del Marketing, de forma eficaz y destacada, en el último año (julio 2021 – julio 2022), incorporando el uso de nuevas tecnologías.
3. **MARKETER Sub 40**, reconoce al profesional menor de 40 años que ha conseguido destacar por un trabajo excepcional, en el área del Marketing de su compañía.
4. **MARKETER Trayectoria Profesional**, reconoce al profesional que ha destacado por su dedicación y contribución al Marketing, a lo largo de una extensa y destacada actividad profesional, ensalzando la importancia del Marketing en el marco de su sector de actividad.
5. **MARKETER Regional / Global**, reconoce al profesional que, desde una posición en Latam, ha destacado a nivel global por el trabajo realizado, ideas de éxito exportadas y campañas implementadas fuera de la región, posicionándose él y a su compañía como un referente del Marketing.

### 3.- Participación y proceso de votación

Las candidaturas a los Premios MARKETERS LATAM se recogerán desde el **7 de julio al 8 de agosto de 2022**, en el link creado específicamente para dicha votación:

<https://es.surveymonkey.com/r/premiosmarketerslatam2022>

Las votaciones podrán ser efectuadas por profesionales de la publicidad y el marketing, profesionales de agencias, de medios de comunicación, productoras de cine publicitario e institutos de investigación que trabajen en Latinoamérica.

Cada profesional puede votar hasta 3 profesionales en cada una de las 5 categorías, indicando la razón o el éxito destacable que le hace merecedor de tal distinción. En las votaciones quedarán registrados el nombre, cargo y compañía en la que trabaja el profesional que vota.

Entre todas las votaciones se seleccionarán los 3 profesionales más votados y que se convertirán en finalistas en cada una de las categorías. Los finalistas se someterán a una nueva fase de votación **del 29 de agosto al 20 de septiembre de 2022**.

En caso de empate entre dos o más candidatos, Adlatina y SCOPEN se reservan el derecho a aplicar su voto de calidad.

### 4.- Derechos

Las votaciones serán tratadas de manera estrictamente confidencial.

Adlatina y SCOPEN, como organizadores y convocantes de los Premios MARKETERS LATAM, se reservan el derecho de hacer públicos los resultados de los premios, así como a comunicar los datos de los finalistas y ganadores en los medios que considere oportunos. Los finalistas serán contactados por la organización previamente a la Ceremonia de Entrega.

La organización se reserva el derecho a tomar las medidas oportunas en caso de sospecha y/o detección de fraude, en el proceso de votaciones, así como en la información facilitada.